Coordinador:
PRISM IMPRESA SOCIALE S.R.L
www.prismonline.eu

Universidade de Vigo
www.uvigo.gal

Petra Patrimonia Corsica
www.petrapatrimonia-corse.com

Enoros consulting limited
www.enoros.com.cy/en

Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani
www.fcagrigentotrapani.it

ANKO DYTIKIS
MAKEDONIAS A.E.
www.anko.gr/index.php/en

CSONGRAD-CSANAD
MEGYEI KERESKEDELM
ES IPARKAMARA
www.csmkik.hu

Cofinanciado por
la Unión Europea

ecotours

Fortaleciendo a las comunidades locales, convirtiéndolas en laboratorios de co-desarrollo de ecosistemas turísticos circulares y sostenibles

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Consejo Europeo de Innovación y la Agencia Ejecutiva para las PYME (EISMEA). Ni la Unión Europea ni la EISMEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Cofinanciado por la Unión Europea - Convención nº 101085853.

ACERCA DE ECOTOURS

Dónde

El proyecto se dirige a comunidades locales de Italia (Sicilia, Enna, Agrigento y Trapani), Grecia (Macedonia Occidental), Francia (Córcega, Bastia), Hungría (Gran Llanura Meridional), España (Galicia), Chipre (Nicosia), que incluyen un patrimonio natural y cultural de relevancia internacional, y que actualmente se enfrentan a retos socioeconómicos comunes a consecuencia del impacto de la actual pandemia de COVID-19.

Quién

El proyecto ECOTOURS busca la mejora de la capacidad de las PYMEs turísticas y de los ecosistemas del turismo comunitario, para la promoción del turismo circular y la adopción de principios, prácticas y normas medioambientales en sus empresas.

Cómo

A través de la cooperación transnacional, el aprendizaje entre pares y el desarrollo de capacidades, el proyecto involucrará a actores clave y a comunidades locales de Europa en estrategias y acciones cohesivas y colaborativas, con el fin de crear un sistema de apoyo a las PYMEs turísticas, poniendo el foco en cómo los principios y normas de la economía circular se pueden aplicar a los servicios y empresas turísticas.

OBJECTIVOS

Aumentar la sostenibilidad, la competitividad y la regeneración económica de los destinos rurales en Europa por medio del turismo circular.

Objetivos específicos

Aumentar la capacidad de las PYMEs turísticas y de los ecosistemas comunitarios de la UE para incorporar y promover estrategias y prácticas sostenibles de turismo circular.

Impulsar el proceso de transición de las PYME turísticas, aumentando su capacidad para adoptar principios y normas sostenibles y circulares.

Al apoyar la transición de las PYME y los ecosistemas comunitarios del sector turístico hacia una economía verde, digital y circular, el proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Verde Europeo y el Plan de Acción de la estrategia "De la granja a la mesa".

En este marco, el proyecto contribuirá a la aplicación del Plan de Acción de Economía Circular de la UE, mediante la participación de las PYMEs turísticas y los ecosistemas comunitarios en la transición hacia una economía circular más sólida, en la que los recursos se utilicen de forma más sostenible.

RESULTADOS & IMPACTO

El proyecto facilitará procesos participativos comunitarios mediante la implicación de grupos destinatarios, tanto públicos como privados, del sector turístico en las comunidades locales implicadas.
Cada organización asociada contará con la participación de 16 PYMEs de cada comunidad local o región que operen con un código NACE del sector turístico.

Impacto

- El concepto de "turismo circular" se entiende mejor en las comunidades locales implicadas y a escala de la UE, con vistas a ver cómo el turismo circular puede responder a las necesidades de la comunidad y generar desarrollo sostenible.

- Creación conjunta y puesta a prueba de un sistema de apoyo innovador y multipartito a las PYME turísticas y a los ecosistemas del turismo comunitario en materia de turismo circular, tanto a escala local como de la UE.

- Aumento de la resiliencia, las competencias clave y la capacidad de las 96 PYMEs turísticas participantes para incorporar los principios del turismo circular y adoptar normas de sostenibilidad en sus negocios, servicios y prácticas, con el fin de mejorar y medir los resultados económicos, sociales y medioambientales de sus actuaciones.

- Fortalecimiento de la cooperación estratégica, el intercambio de buenas prácticas y las sinergias entre las PYMEs del sector turístico y los ecosistemas del turismo comunitario que participan activamente en la puesta en común de conocimientos y co-desarrollo de estrategias y prácticas sostenibles basadas en el turismo circular.

- Aumento de la gobernanza (pública y privada), el compromiso de las distintas partes interesadas y las alianzas intersectoriales para explorar estrategias y modelos empresariales circulares innovadores en el ámbito del turismo y del desarrollo comunitario.