Συντονιστής:
PRISM IMPRESA SOCIALE S.R.L
www.prismonline.eu

Universidade de Vigo
www.uvigo.gal

Petra Patrimonia Corsica
www.petrapatrimonia-corse.com

Enoros consulting limited
www.enoros.com.cy/en

Fondazione Comunitaria di Agrigento e Trapani
www.fcagrigentotrapani.it

ANKO DYTIKIS
MAKEDONIAS A.E.
www.anko.gr/index.php/en

CSONGRAD-CSANAD
MEGYEI KERESKEDELM
ES IPARKAMARA
www.csmkik.hu

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο του συντάκτη ή των συντακτών και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και του Εκτελεστικού Οργανισμού για τις ΜΜΕ (EISMEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EISMEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

ecotours

Ενδυνάμωση των τοπικών κοινωνιών μετατρέποντάς τα σε εργαστήρια για την από κοινού ανάπτυξη κυκλικών και βιώσιμων τουριστικών οικοσυστημάτων

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση - Συμφωνία Ν° 101085853.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ECOTOURS

Πού

Το έργο απευθύνεται σε τοπικές κοινότητες στην Ιταλία (Σικελία: Enna, Agrigento και Trapani), την Ελλάδα (Δυτική Μακεδονία), τη Γαλλία (Κορσική, Μπαστιά), την Ουγγαρία (Νότια Μεγάλη Πεδιάδα), την Ισπανία (Γαλικία, Βίγκο), την Κύπρο (Λευκωσία), συμπεριλαμβανομένης μιας φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς διεθνούς σημασίας, που αντιμετωπίζουν επί του παρόντος κοινές κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις λόγω των επιπτώσεων της τρέχουσας πανδημίας COVID-19.

Ποιός

Το πρόγραμμα ECOTOURS θα βελτιώσει την ικανότητα των τουριστικών Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, καθώς και του τουριστικού οικοσυστήματος αυτών των κοινοτήτων, ενσωματώνοντας περιβαλλοντικές αρχές, πρακτικές και πρότυπα στις επιχειρήσεις τους.

Πώς

Μέσω της διακρατικής συνεργασίας, της μάθησης από ομοτίμους και της ανάπτυξης ικανοτήτων, το έργο θα εμπλέξει βασικούς παράγοντες και τοπικές κοινότητες στην Ευρώπη σε συνεκτικές και συνεργατικές στρατηγικές και δράσεις για τη δημιουργία ενός συστήματος στήριξης των τουριστικών ΜΜΕ, με έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι αρχές και τα πρότυπα της κυκλικής οικονομίας εφαρμόζονται στις τουριστικές υπηρεσίες και επιχειρήσεις.

ΣΤΟΧΟΙ

Να αυξήσει τη βιωσιμότητα, την ανταγωνιστικότητα και την οικονομική αναγέννηση των προορισμών υπαίθρου στην Ευρώπη μέσω του κυκλικού τουρισμού

Ειδικοί στόχοι

Να αυξήσει την ικανότητα των τουριστικών ΜΜΕ και των τοπικών οικοσυστημάτων στην Ευρώπη να ενσωματώσουν και να προωθήσουν βιώσιμες στρατηγικές και πρακτικές στον κυκλικό τουρισμό

Να ενισχύσει τη διαδικασία μετάβασης των τουριστικών ΜΜΕ βελτιώνοντας την ικανότητά τους να εφαρμόζουν αρχές και πρότυπα βιωσιμότητας και κυκλικής οικονομίας.

Υποστηρίζοντας τη μετάβαση των ΜΜΕ και των τοπικών οικοσυστημάτων του τουριστικού κλάδου σε μια πράσινη, ψηφιακή και κυκλική οικονομία, το πρόγραμμα συντάσσεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, την Ευρωπαική Πράσινη Συμφωνία και το σχέδιο δράσης από το "Χωράφι στο Πιρούνι".
Στο πλαίσιο αυτό το πρόγραμμα συμβάλλει στην εφαρμογή του ευρωπαϊκού Σχεδίου Δράσης για την Κυκλική Οικονομία, εμπλέκοντας τις τουριστικές ΜΜΕ και τα τοπικά οικοσυστήματα στη μετάβαση σε μια ισχυρότερη κυκλική οικονομία όπου η χρήση των πόρων θα γίνεται με πιο βιώσιμο τρόπο.

Συνολικά, το ECOTOURS θα αυξήσει τις ευκαιρίες κοινωνικής, οικονομικής και βιώσιμης ανάπτυξης στις περιοχές συνεργασίας ενώ, ταυτόχρονα, θα βελτιώσει την προστασία και την αναγνώριση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς των περιοχών αυτών.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ & ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ

Το πρόγραμμα θα διευκολύνει τη συμμετοχική διαδικασία των τοπικών κοινοτήτων και των ιδιωτικών και δημοσίων φορέων, ομάδων-στόχων του τουριστικού κλάδου, που εμπλέκονται στο τοπικό οικοσύστημα.

Κάθε οργανισμός - εταίρος του προγράμματος θα εμπλέξει στο πρόγραμμα συνολικά 96 ΜΜΕ από κάθε τοπική κοινότητα / περιφέρεια που ασκούν οικονομική δραστηριότητα στον κλάδο του τουρισμού (Κωδικός αριθμός δραστηριότητας NACE).

Επίδραση
- Η έννοια του «κυκλικού τουρισμού» γίνεται καλύτερα κατανοητή στις εμπλεκόμενες τοπικές κοινότητες και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με σκοπό τον τρόπο με τον οποίο ο κυκλικός τουρισμός μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες της κοινότητας και να δημιουργήσει βιώσιμη ανάπτυξη.
- Συν-δημιουργία, με την ενεργό συμμετοχή πολλών τοπικών φορέων, ενός καινοτόμου και πρακτικά δοκιμασμένου υποστηρικτικού συστήματος προς τις επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου και του τουριστικού οικοσυστήματος στον κυκλικό τουρισμό, σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Βελτίωση της ανθεκτικότητας, της ανταγωνιστικότητας και της ικανότητας 96 συνολικά τουριστικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να ενσωματώσουν τις αρχές του κυκλικού τουρισμού και να υιοθετήσουν πρότυπα βιωσιμότητας , υπηρεσίες και πρακτικές με σκοπό τη βελτίωση και τη μέτρηση των πράσινων, κοινωνικών και βιώσιμων επιδόσεών τους.

- Ενισχυμένη στρατηγική συνεργασία, ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και συνέργειες μεταξύ των ΜΜΕ του τουρισμού και των τοπικών οικοσυστημάτων που συμμετέχουν ενεργά στο διαμοιρασμό γνώσεων και συν-δημιουργία βιώσιμων στρατηγικών και πρακτικών που βασίζονται στον κυκλικό τουρισμό.
- Αυξημένη διακυβέρνηση (δημόσια/ιδιωτική), συμμετοχή πολλών ενδιαφερόμενων μερών και δια-τομεακοί συνασπισμοί για τη διερεύνηση καινοτόμων κυκλικών επιχειρηματικών στρατηγικών και μοντέλων στον τομέα του τουρισμού και της κοινοτικής ανάπτυξης.